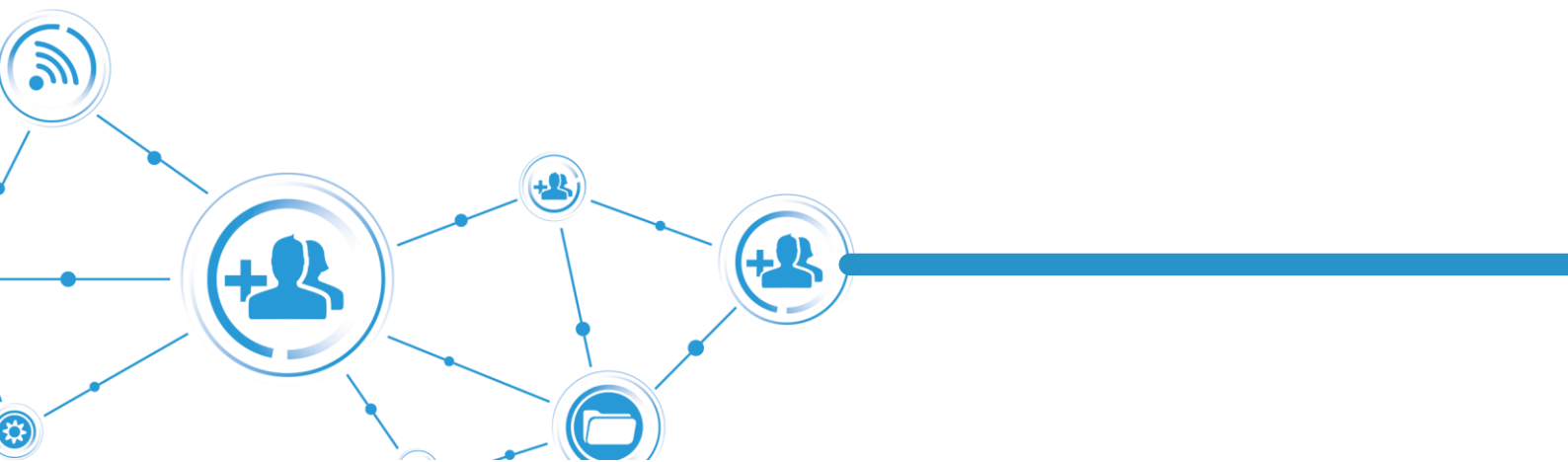


PLAN D' ACTIONS 2016

Décembre 2015



1. INTRODUCTION

Ce document dresse les prévisions 2016 du GEMTIC à la fois du point de vue de son organisation et de ses actions.

2. PLAN D' ACTIONS 2016

1. Fonctionnement

Prestation de Nacéha en remplacement congé maternité de la directrice :

- Janvier à Juin 2016
- Trois 1/2 journées par semaine
- Principalement sur les tâches : suivi et accompagnement assistante, préparation de l'organisation de l'AG 2016, suivi des dossiers de financement et des projets.

Programme de formation de l'assistante (emploi d'avenir) : renforcement de la maîtrise des savoirs de base : français écrit (grammaire et orthographe), renforcement des compétences (accueil, secrétariat, bases de comptabilité, prendre un compte-rendu de réunion, passeport informatique).

AG électorale : Renouvellement du Conseil d'Administration et du bureau (organisée une fois le bilan comptable 2015 disponible, à partir de mars 2016).

Réflexions sur la pérennisation des ressources financières de l'association.

- Demandes de subventions DIECCTE, CDM 2016
- Actions permettant de dégager des bénéfices pour l'association
- Préparation suggestions au prochain bureau : augmentation cotisations, dossier FEDER (poste animateur de réseau et/ou projets tels salon)?

2. Services et projets 2016

Structurés en 4 volets :

- Services aux adhérents
- Promotion de la filière et des adhérents
- Stratégie filière
- Développement de la filière : infrastructures et compétences

Services aux adhérents

Services mis en place en 2015 et maintenus en 2016 :

1. Collecte de l'avis des adhérents
2. Lettre d'information
3. Veille technologique : revue de presse TIC
4. Veille sur les marchés
5. Veille informative
6. Services individualisés via Syntec Numérique
7. Organisation de rencontres des adhérents du GEMTIC
8. Mise à disposition d'un espace de communication pour les adhérents
9. Mise en ligne de documentation

Projets : Promotion de la filière et des adhérents

10. Promotion métier du Web : WebCup locale + WebCup Junior (à confirmer)
Eventuellement ateliers de développement pour les jeunes pendant les vacances
11. Matinales CCI – GEMTIC
Sujets : gouvernance et risque informatique, menaces, sécurité et prévention réseau (internet, réseau local...), législatif : CNIL, cadre juridique mise en ligne contenu éditorial
12. Réalisation de l'annuaire des adhérents GEMTIC
13. Mise à jour annuaire TIC Mayotte
14. Salon du numérique

Projets : Stratégie filière

15. Etude/Données statistiques sur l'usage des TIC à Mayotte
16. Révision des taux d'octroi de mer

Projets : Développement de la filière : infrastructures & compétences

17. Espace de coworking
18. Site d'excellence numérique/technopôle
19. Web@cadémie
20. Définition des parcours de formation dans les TIC à Mayotte
21. Formations de pontage dans le secteur Numérique

Projets supplémentaires à l'étude :

- Travailler à la mise en place d'un FRAC TIC à Mayotte, Fonds Régional d'Aide au Conseil. Outil financier d'accompagnement des PME pour le financement de prestation de conseils. Identifier et inventorier les besoins en conseils dans les TIC, sensibiliser les instances.

Services aux adhérents

1. Collecte de l'avis des adhérents

L'avis des membres sur l'intérêt des services et actions du GEMTIC sera recueilli en fin d'année via un questionnaire en ligne et un bilan sera dressé (notamment pour le bilan 2016 et préparer le plan d'actions 2017).

2. Lettre d'information

Une communication sur les activités du GEMTIC à l'attention des adhérents sera réalisée à une fréquence trimestrielle.

3. Veille technologique : Revue de presse TIC

Une synthèse d'articles concernant les TIC, par rubrique, notamment Mayotte est envoyée chaque semaine par mail aux adhérents.

4. Veille sur les marchés

Une veille sur les appels d'offre dans le secteur TIC à Mayotte est également effectuée. Les appels d'offres d'intérêt sont relayés par email aux adhérents.

5. Veille informative

Dans un contexte plus général que les TIC, les informations susceptibles d'être utiles aux adhérents leur sont transmises. Participation aux conférences et séminaires d'intérêt avec diffusion d'un compte-rendu aux adhérents.

6. Adhésion collective du GEMTIC à Syntec Numérique

L'adhésion collective du GEMTIC permet d'étoffer les offres de services aux adhérents en relayant celles de Syntec Numérique (tarif préférentiel d'adhésion à Syntec Numérique pour les adhérents du GEMTIC).



7. Rencontres des adhérents

Le GEMTIC met en place des rencontres de ses adhérents organisées autour d'une courte présentation sur un thème choisi (15-20 minutes) suivie d'un moment convivial d'échanges (ex petit-déjeuner). En 2016, un format plus convivial type « speed dating » va être testé et/ou des rencontres au sein des entreprises adhérentes.

8. Mise en ligne de documentation

Le GEMTIC met à disposition de ses adhérents une base documentaire en ligne (documents du GEMTIC + documentation plus générale).

9. Espace de communication pour les adhérents

Le GEMTIC intègre à la revue de presse hebdomadaire un espace pour ses adhérents afin qu'ils puissent communiquer sur leurs projets, produits et services.

Promotion de la filière et des adhérents

10. WebCup 2016 (GEMTIC – CCIM)

Le GEMTIC et la CCI Mayotte vont organiser la **4ème édition de la WebCup à Mayotte en mai-juin 2016**. Il s'agit d'un concours de création de site internet en 24h non-stop qui a lieu à la Réunion depuis 2010. Elle a eu lieu **simultanément** dans 6 autres îles de l'Océan Indien: **La Réunion, l'île Maurice, Madagascar, les Seychelles et les Comores ainsi que Rodrigues à partir de 2016**.

Cette année, le GEMTIC et la CCIM projettent également d'organiser **une WebCup Junior en partenariat avec le Vice-Rectorat**.

11. Matinales (CCIM – GEMTIC)

Le GEMTIC poursuit sa participation aux matinales de la CCIM initiée en 2013.

Les autres sujets potentiels pour 2016 sont :

- maîtrise des risques autour des technologies : gouvernance et risques informatiques
- sécurité sur internet
- juridique : CNIL, contenu éditorial

12. Annuaire 2016 des adhérents du GEMTIC

Présentation et promotion des activités des adhérents du GEMTIC sous forme d'un annuaire diffusé aux membres et partenaires de l'association et mis en ligne sur le site internet du GEMTIC.

13. Annuaire complet du secteur TIC à Mayotte

Créé en 2015, mis en ligne fin janvier 2016.

Maintien à jour de cet annuaire en 2016.

14. Salon du numérique

Poursuite du travail mené en 2015.

Le GEMTIC souhaite organiser le premier salon du numérique à Mayotte.

L'objectif de ce projet est de faire découvrir le monde professionnel du numérique à Mayotte, ses acteurs, sa filière, ses atouts à la fois au grand public et aux entreprises locales.

Recherche de financements, montage du projet et organisation en 2016.

Stratégie filière

15. Etude / données statistiques sur l'usage des TIC à Mayotte

Poursuite du travail mené en 2015.

Le GEMTIC souhaite mener une étude sur les usages TIC à Mayotte auprès des foyers et des entreprises (qui a un accès internet, un ordinateur, une tablette ? Qui fait des achats, des démarches en ligne, etc.).

Recherche de financements à reconduire en 2016 et étude à mener.

16. Révision taux d'octroi de mer

Poursuite du travail mené en 2014 si requis.

Développement de la filière : infrastructures & compétences

17. Espace de coworking

Poursuite du travail mené en 2014 et 2015.

Soutien aux projets de développement d'espaces de coworking à Mayotte répondant en tous points aux spécifications établies d'après l'étude de faisabilité GEMTIC.

18. Site d'excellence numérique/Technopole

Poursuite du travail mené en 2014 et 2015.

Suivi de l'avancement du projet en apportant conseils et préconisations à la CCI Mayotte sur ce dossier.

19. Web@cadémie

Poursuite du travail mené en 2014 et 2015.

Suivi des candidats jusqu'à la fin de leur formation.

20. Définition des parcours de formation dans les TIC à Mayotte

Poursuite du travail initié au GEMTIC en 2014 et poursuivi en partenariat avec Opcalia en 2015 dans le cadre d'un edec interprofessionnel.

Définition des besoins en formation du secteur et des parcours de formation adaptés à Mayotte.

Participation du GEMTIC au Comité de Pilotage et comité technique.

21. Organisation de formations spécifiques et pointues dans le secteur numérique

La formation Conférence-ateliers "Enterprises 2.0" organisée les 01 et 02 décembre 2015 a remporté un vif succès.

Dans cette lignée, le GEMTIC va organiser en 2016 des formations dans le secteur du numérique. Les adhérents du GEMTIC seront sollicités pour cibler les thématiques d'intervention, les 1ères idées étant :

- réseaux sociaux
- community manager
- Diagnostic digital – WebCoaching
- Formation/sensibilisation juridique : CNIL
- Sécurité informatique/gouvernance, sécurité réseau, gestion projets informatique

Projets supplémentaires à l'étude :

Travailler à la mise en place d'un FRAC TIC à Mayotte, Fonds Régional d'Aide au Conseil. Outil financier d'accompagnement des PME pour le financement de prestation de conseils. Identifier et inventorier les besoins en conseils dans les TIC, sensibiliser les instances.



Contactez le GEMTIC
CCI Mayotte - BP 365
Place Mariage
97600 Mamoudzou Cedex
T. 02.69.61.04.26
F. 02.69.61.85.59
GSM 06.39.09.82.05
contact@gemtic.yt

